



UNI/Pdr 125:2022

## Piano di comunicazione

## PREMESSA

Il Piano di comunicazione di Sercam Advisory si prefigge di aumentare la visibilità dell'impegno dell'azienda in ambito di inclusione e parità di genere per far conoscere le iniziative a valore aggiunto che la stessa vuole fornire ai/alle suoi/sue dipendenti ma anche ai propri stakeholder esterni.

Questo progetto si sviluppa all'interno di un contesto di attività comunicative, con un *focus* specifico sulle tematiche inerenti la Parità di genere, allo scopo di favorire la diffusione dei valori di equità ed inclusione e, nel contempo, influenzare positivamente anche il panorama collettivo territoriale contro stereotipi e pregiudizi.

## STRATEGIA

Le iniziative principali oggetto della strategia comunicativa:

- creazione e promozione di una specifica sezione dedicata sul portale web;
- adeguamento del portale web in tema di linguaggio adeguato alla Parità di genere;
- creazione di pillole formative da somministrare a tutti/e i/le dipendenti per la sensibilizzazione sui temi di parità di genere e di crescita professionale;
- campagne di comunicazione, divulgazione strumenti normativi ed azioni a sostegno della genitorialità;
- diffusione di una politica trasparente in materia di rispetto ed inclusività con particolare attenzione al contrasto in tema di discriminazioni, abusi e/o molestie;

## STRUMENTI

Di seguito vengono indicati gli strumenti operativi di comunicazione che si prevede di adottare con le relative tempistiche, frequenze, finalità e risultati attesi:

CANALE	DETTAGLIO	STAKEOLDERS	RISULTATO ATTESO
sito web	Creazione di una sezione dedicata alla promozione delle pari opportunità sul sito web aziendale.	interni esterni	Evidenza dell'impegno aziendale circa le tematiche parità di genere.
sito web	Adeguamento del linguaggio sul portale, degli annunci e delle comunicazioni in genere.	interni esterni	Applicazione di un linguaggio rispettoso.
Sito web e organizzazione	Adozione di un modello 231 e implementazione Whistleblowing per la gestione delle segnalazioni	interni esterni	In progress
eventi	Eventi, pubblicazione articoli, banner pubblicitari e sponsorizzazioni.	interni esterni	Far conoscere l'impegno di Sercam Advisory sui temi della parità di genere ed inclusione.
mail	Editing e diffusione di pillole di informazione e formazione sui contenuti riguardanti la parità di genere e l'empowerment femminile.	mensile	In progress

mail	Divulgazione di una Guida ai congedi parentali, maternità e paternità	per ogni nuova assunzione e remind annuale	interni
sito web, intranet aziendale, mail	Pubblicazione della Politica sulla Parità di genere	annuale	interni esterni

Roma 17.12.2024